

Besondere sprachliche Mittel der Werbung

Slogans, Sprüche	
Reime	
Wortspiele	
Persönliches Ansprechen	
«Reizwörter»	
Fachwörter, z.T. pseudowissenschaftlich	
Vergleichsformen / Superlative	

Die Kategorien können sich überschneiden!